



Les objectifs Pixter débarquent en France !

Avec un chiffre d'affaires de 120 K€ depuis mars 2015 et le double prévu dans les 3 prochains mois, Pixter a rapidement investi le créneau premium des objectifs pour smartphones, tablettes et ordinateurs portables.

Depuis sa création en juillet 2014, cette start-up commercialise trois objectifs Fisheye 180°, Grand Angle et Macro X6 qui apportent des effets originaux grâce à des lentilles « haute qualité » clipsables, au verre polarisé et antireflet. L'ambition du trio d'entrepreneurs à la tête de Pixter est de devenir le leader en Europe et le référent de la phonéographie... en France !



Un trio d'entrepreneurs pour développer Pixter

C'est à son retour de stage à Hong-Kong où les objectifs pour smartphones font fureur que **Tristan Monod**, Diplômé Master II Gestion de Projet & International IAE de Saint-Etienne crée Pixter en juillet 2014 et investit le très concurrentiel marché de la photographie mobile ! Très vite rejoint en novembre 2014 par **Alexis Pasquesoone**, co-fondateur de Pixter et en année de césure Master I/II Sup de Co Bordeaux et par **Clément Chahmana** co-fondateur, étudiant Master Marketing et Vente IAE Lyon en alternance, ce passionné de produits high-tech et son équipe garantissent « *un très haut niveau de services nécessaire au positionnement premium de la marque qui vend déjà 750 produits/mois, soit environ 1500 lentilles/mois* ».

C'est en septembre 2015 que Pixter prend ses quartiers à la pépinière d'entreprise Cap Nord à Rillieux-la-Pape et renforce déjà ses compétences avec l'arrivée ce mois-ci d'**Agnieszka Foltyn** pour assurer son développement en France et à l'étranger. Et les projets sont nombreux pour ce trio d'entrepreneurs qui fourmille d'idées nouvelles dont certaines seront annoncées dès le 1^{er} trimestre 2016 !

Le partage de photos pour développement

Avec la création du compte instagram @wearepixter, du #pixter et une communauté de plus de 15 000 followers, la notoriété de Pixter au sein de grosses communautés de partage de photos telles qu'instagram, facebook et twitter... est très forte.

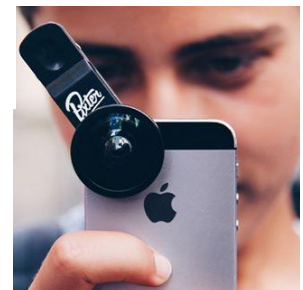
Les recommandations par des utilisateurs du monde entier où blogs et testeurs influents aux 500 000 vues contribuent à la propagation des produits Pixter adaptables à la photo mobile et à destination du grand public comme des professionnels de la photographie.



La création par Pixter en novembre 2015 d'un Blog L'Art de la Photo sur Smartphone viendra renforcer le partage et l'échange d'avis techniques sur la composition, la prise de vues, le temps de pose... et des astuces sur « Comment faire de la photo de façon de plus en plus originale ? »

Ambition : Devenir le leader européen des accessoires photo smartphones

Dans le domaine très vaste de la photo à partager, qui va du quotidien aux sport extrême en passant par les souvenir de vacances et les mises en scène selfies, la stratégie de développement de Pixter est claire : devenir très rapidement le leader en Europe des accessoires photo haute-qualité pour smartphones.



Contacts Presse

Alexis PASQUESOONE Co-Fondateur PIXTER +33 620 707 755 alexis@pixter.fr

Rodolphe SAVEREUX +33 673 999 674 rodolphe.savereux@savereux-rp.com