

## 5<sup>ème</sup> FORUM PLASTIPOLIS - 2014

### Le Rendez-Vous Innovation et Croissance de la Plasturgie

1<sup>er</sup> et 2 octobre 2014 à Espace Tête d'or Lyon-Villeurbanne

C'est à Lyon, dans la 1<sup>ère</sup> région plasturgiste de France que se déroulera le 5<sup>ème</sup> Forum Plastipolis, les 1<sup>er</sup> et 2 octobre 2014 à Espace Tête d'Or Lyon-Villeurbanne en articulation avec la 3<sup>ème</sup> Convention d'Affaires internationale de la plasturgie Plastics Meetings qui a lieu, au même endroit, du 30 septembre au 1<sup>er</sup> octobre 2014.

### Forum Plastipolis 2014 : la 5<sup>ème</sup> édition dessine une industrie innovante et visionnaire

Dans un contexte de faible croissance, alors que l'optimisme des dirigeants perdure avec 2/3 des plasturgistes qui prévoient toujours d'investir d'ici fin 2014, **Daniel GOUJON**, Président de PLASTIPOLIS et **Grégory BRETON**, Directeur Général d'ABE - Advanced Business Events - Leader français des Conventions d'Affaires, ont présenté dans les locaux du Club de la Presse de Lyon, mercredi 10 septembre dernier les deux évènements phare de la profession en 2014 :

- Le 5<sup>ème</sup> Forum Plastipolis : moment fort d'anticipation, de réflexion prospective en termes d'innovation, d'international et de marchés avec le témoignage d'entrepreneurs emblématiques ; **200 participants attendus.**
- La 3<sup>ème</sup> Convention d'affaires : évènement 100% business basé sur rencontres Vendeurs/Acheteurs en présence de grands donneurs d'ordres internationaux ; **2 500 rendez-vous d'affaires pré-enregistrés.**

Fort de la reconnaissance Gold Label attribuée à Plastipolis en 2013, le 5<sup>ème</sup> Forum a pour principale ambition de **montrer une industrie des plastiques et composites innovante et visionnaire**, composée en Rhône-Alpes 1 500 entreprises (dont 40% dans l'Ain) et 40 000 emplois directs et indirects.

### L'innovation à tous les étages : Concours de Pitch Innovation, Carrefour de l'Innovation, Annuaire des Entreprises Innovantes

Dans l'esprit coopératif et pragmatique du pôle, le 5<sup>ème</sup> Forum est conçu comme un outil de veille stratégique, de transfert de connaissances, de partage d'expérience et de networking. Avec les témoignages d'entrepreneurs régionaux et de représentants de clusters étrangers, ainsi que la présence annoncée de Damien ABAD, Député de l'Ain et Président du Groupe d'Etudes Plasturgie de l'Assemblée Nationale il couvre 4 grands thèmes (voir programme long joint) :

- **Partager une vision de l'avenir** : vision mondiale des ressources, marchés, technologies et industries ; vision d'une filière plasturgie ouverte sur les autres disciplines et sur le monde ; vision de ce que ces mutations entraînent en termes de compétences ;
- **Oser l'innovation** : une innovation ciblée, accessible et communicative, focus sur quatre enjeux d'avenir (Design, allègement et écoconception, composites, efficacité énergétique et plastiques intelligents), Table ronde mettant l'innovation à la portée des PME et un **Concours de Pitch** de porteurs de projets accompagnés par Plastipolis ;
- **Réussir son développement** : des nouveaux business model en lien avec l'innovation d'usage et de services, au panorama des six marchés de la plasturgie (transport, médical, bâtiment, énergie, packaging, sport...), autant de voies de création de valeur ;
- **Viser l'international** : faire le premier pas, grâce aux outils d'accélération proposés par Plastipolis et découvrir les chemins qu'expérimentent les partenaires européens, américains ou japonais...

Les thématiques retenues, le profil des intervenants, la diversité des formats et la dynamique d'animation assurent au 5<sup>ème</sup> Forum Plastipolis des contenus de qualité, au plus près des préoccupations de la filière et de son écosystème : acteurs de la R&D et du transfert technologique, fonctions Marketing et Business Développement, dirigeants et entrepreneurs, financeurs publics et privés...

Le Forum propose également, avec la 3<sup>ème</sup> Convention d'affaires internationale de la Plasturgie Plastics meetings, qui se déroule du 30 septembre au 1<sup>er</sup> octobre au même endroit, le **Carrefour de l'Innovation** : exposition inédite de l'ensemble des projets accompagnés par le pôle et achevés dans les derniers 24 mois.

Il sera enfin l'occasion de distribuer le nouvel **Annuaire Plastipolis**, recueil précieux de toutes les informations sur les adhérents et partenaires du pôle, qui fait l'objet pour sa version 2014-2015 d'une édition premium tirée en 1 500 exemplaires avec une cartographie par activité et par marché, des focus sur 60 partenaires du pôle, des témoignages d'acteurs de l'innovation ainsi que le bilan d'activité de Plastipolis.

### **Plastipolis est un outil au service de l'entreprise :**

Le pôle de compétitivité Plastipolis créé en 2005 a pour vocation de promouvoir une image dynamique de la plasturgie française et permettre à la filière de se développer et rayonner en Europe et dans le monde, par de nouvelles applications, de nouveaux marchés et de nouveaux avantages compétitifs.

Avec Plastipolis, les entreprises profitent de programmes de recherche dont il n'aurait pas eu connaissance seul, développent des produits en partenariat avec des entreprises du monde entier et financent leurs projets. De 2011 à 2013, **60 entreprises différentes** ont été accompagnées à l'international par Plastipolis.

Plastipolis regroupe 405 adhérents, dont 250 entreprises (90% de PME), 95 centres de R&D et formation et 60 institutionnels et partenaires. Plastipolis bénéficie depuis 2014 du Gold Label attribué par l'European Cluster Excellence Initiative, qui atteste de l'exemplarité des montages de projets.

Depuis sa création, Plastipolis totalise 140 projets financés, pour un montant global de 450 millions d'euros, et 190 projets labellisés, impliquant 280 entreprises différentes (dont 180 PME).

Pour en savoir plus :

- Sur le 5<sup>ème</sup> Forum : [http://www.plastipolis.fr/wp-content/uploads/2014/10/Forum-2014\\_programme-long.pdf](http://www.plastipolis.fr/wp-content/uploads/2014/10/Forum-2014_programme-long.pdf)
- Sur la 3<sup>ème</sup> Convention d'affaires internationale de la plasturgie <http://www.plastics-meetings.com/fr/>
- Sur Advanced Business Events : <http://www.advbe.com/>
- Sur Plastipolis : <http://www.plastipolis.fr>

#### **Contact Forum:**

Patrick VUILLERMOZ

Directeur Général

PLASTIPOLIS

Tél. 04 74 12 19 23

[forum2014@plastipolis.fr](mailto:forum2014@plastipolis.fr)

## **5<sup>ème</sup> Forum Plastipolis 2014 : 20 témoignages programmés**

Les deux premières séquences auront lieu le 1<sup>er</sup> octobre et commenceront par de l'anticipation et de la prospective pour **Partager une vision de l'avenir**. **Thierry WEIL**, professeur à l'École des Mines ParisTech, Délégué Général du think tank « La Fabrique de l'Industrie », créé par l'UIMM et présidé par Louis Gallois, interviendra à la Table ronde « **Quel monde industriel demain ?** ». Il parlera des grandes mutations de l'industrie et des compétences, dans un contexte de raréfaction des ressources et de forte évolution technologique avec les interventions de :

- **Alexandre GUICHARD**, Président de ROCTOOL - 20 salariés - basée à Savoie Technolac, spécialiste en procédés innovants pour le moulage rapide des composites, l'injection des plastiques et bientôt pour le métal qui génèrent de nouvelles applications industrielles dans l'électronique, l'automobile, la cosmétique...
- **Etienne PIOT**, Président d'AVENTICS - 370 salariés qui conçoit et produit des valves pneumatiques, des vérins pneumatiques et hydrauliques, basée en Savoie. Etienne PIOT est aussi Président du pôle de compétitivité Mont-Blanc Industries
- La **Banque Publique d'Investissement** parlera des dernières analyses des tendances de l'industrie manufacturière en France ainsi que des dispositifs de soutien et stimulation de l'innovation.

Afin de démontrer que des structures permettent de faire accéder des PME à l'innovation, la 2<sup>ème</sup> séquence **Oser l'innovation** commencera par 4 témoignages sur des enjeux d'avenir :

- **Korbinian KIESL**, Président de BILLION SAS - 250 salariés spécialiste des presses à injecter les matières plastiques basé à Bellignat dans l'Ain, interviendra sur l'efficacité énergétique
- **Frédéric JULLIEN**, président de Moulages industriels du Haut-Bugey (MIHB) - 200 salariés basée à Groissiat dans l'Ain qui travaille sur des programmes très poussés en matière de Composites
- **Pierre TALOU**, co-gérant associé de WEENOV Performance basé à Lyon présentera des applications de plastiques intelligents comme par exemple le Biberon rechargeable avec capteur de température imprimé passant au four micro-ondes...
- **L'agence d'innovation et laboratoire d'usage** EDDS Design basée à Lyon parlera Design, allègement et écoconception.

La table ronde qui suivra montrera que **l'innovation est accessible aux PME**, avec les témoignages de :

- **André LUCIANI**, Directeur R&D du Pôle Européen de Plasturgie
- **Jean-Marc SANGUESA**, président d'Hyperion basé à Groissiat dans l'Ain qui réalise des pièces par agglomération de poudre métallique par fusion laser (impression 3D)
- et **Raphael MOSNIER**, Directeur Général de CADFLOW basé à Lyon concepteur de Logiciels de simulation et Ingénierie pour la Plasturgie sur les procédés d'injection, de thermoformage et de soufflage

**Et exclusivité 2014 !! Un concours de pitch de porteurs de projets accompagnés par Plastipolis** mettra en valeur les initiatives de :

- ALCIS dans la catégorie Matériaux et Composites, basée dans le Jura
- ALBEA dans la catégorie Ecoconception, basée dans le Nord Pas de Calais
- ACUIPLAST dans la catégorie Plastiques intelligents, basée en Isère
- POLY-SHAPE dans la catégorie Efficacité énergétique, basée en Ile de France

Les deux autres séquences auront lieu le 2 octobre. **La séquence n°3 Réussir son développement** présentera :

- des nouveaux business model en lien avec l'innovation d'usage et de services avec le témoignage de **Jean TROTON**, Directeur R&D de Plastic Omnium environnement
- le **Panorama des six marchés de la plasturgie**, en formats courts : transport, médical, bâtiment, énergie, packaging et sport...

**La 4<sup>ème</sup> séquence Viser l'international** présentera des outils d'accélération proposés par Plastipolis avec des retours d'expériences collectives tels que le programme Primoplast Export et Engineering & Tooling from Portugal. Un focus Spécial USA, Japon et Suisse fera intervenir les partenaires pôles de compétitivité et clusters tels que Ohio Polymers – USA, Japan Society of Plastics Technology, Nagano Techno Foundation et Swiss Plastics Cluster - Suisse.